



Pon cara a los alimentos que consumes

Entidades que la promueven

www.luraki.com

Descripción

Luraki promueve la ecología a través de la compra de proximidad. Buscamos apalancar con la tecnología los canales cortos de comercialización existentes: mercados, grupos de consumo e incluso la venta online (H-commerce). Buscamos poner en primer plano la relación entre el productor y el consumidor y re-humanizar la compra de alimentos, volver a comprarle a una persona y no a una balda de supermercado. Luchamos por la soberanía alimentaria. Buscamos hacer sostenibles las comunidades rurales, creando economías circulares.

¿Qué aporta esta experiencia al despliegue de la Economía Social y Solidaria?

Posibilidad de vivir dignamente de la agricultura.
Creación de puestos de trabajo.
Soberanía alimentaria.

Principales resultados y/o innovaciones

Hemos creado una red de productores accesible para los consumidores estés donde estés. Ya hay más de 1.000 productores que confían en la comunidad Luraki y en breve serán muchos más. Ahorramos miles de euros a productores que quieren acceder a las nuevas tecnologías cediéndoles gratis una web, una app y una tienda online. Estamos creando empleo en los ámbitos rurales de toda España.

Dirección postal	Avda. Letxunborro 92, piso 1, of. 3. 20305 Irun (Gipuzkoa)
Página web	www.luraki.com
Correo electrónico	inigo@luraki.com
Redes sociales	https://www.facebook.com/lurakiApp/?fref=ts