

# ESTRUCTURAS DE LARGO ALCANCE

Retos de escalabilidad en las experiencias de Economía Social y Solidaria

---

**Ruben Suriñach Padilla**

[rubens@pangea.org](mailto:rubens@pangea.org)

[www.opcions.org](http://www.opcions.org)



**OPCIONES**  
CONSUM RESPONSABLE

# ¿Largo alcance?

(...) experiencias basadas en los principios de la ESS cuya característica fundamental es que sus dinámicas de creación y consolidación implican la articulación de redes densas de capital social que vinculen a miles de personas y organizaciones en escalas territoriales amplias.

**Crea tu  
energía  
renovable**



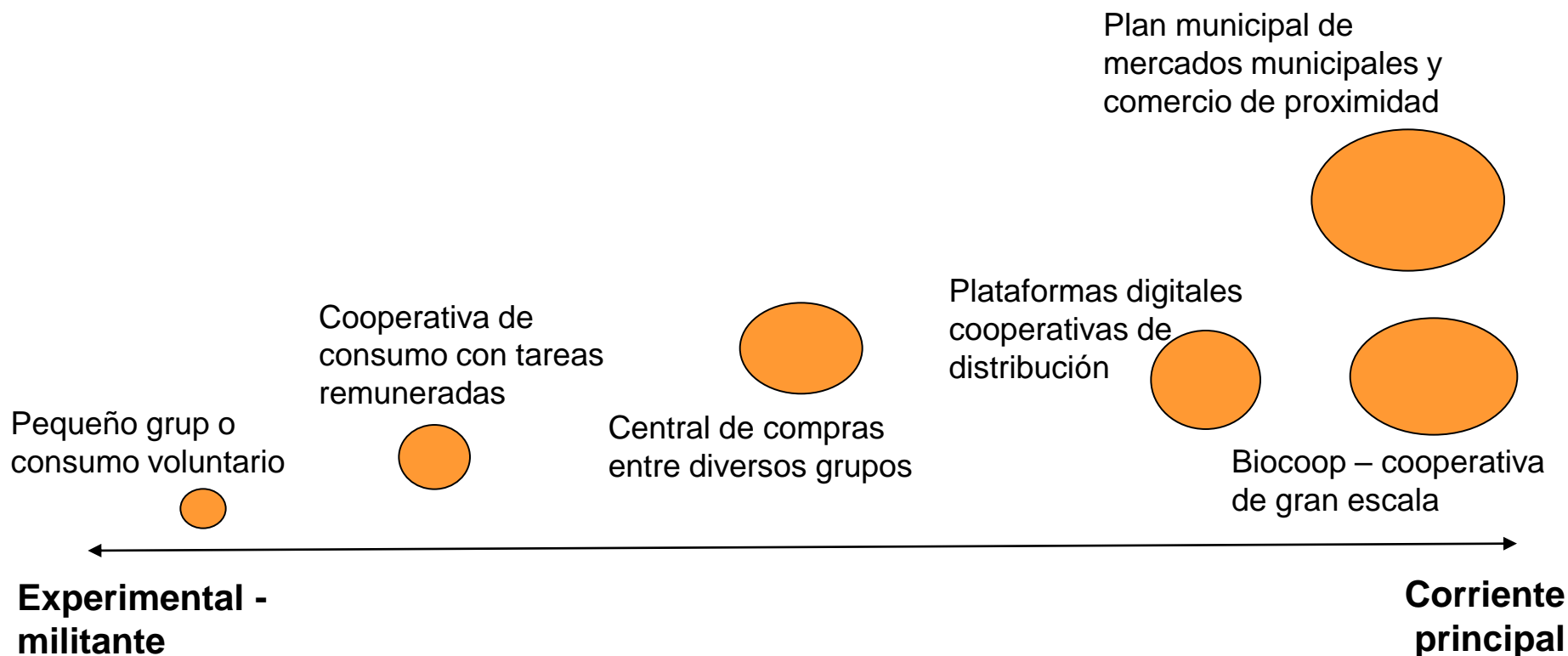
Fiare 

  
**coop57**  
SCCL  
serveis financers  
ètics i solidaris

**goiener**  
Cooperativa de generación y  
consumo de energía renovable

# Hacia la corriente principal

De micro-experiencias comunitarias a macro-estructuras de cooperación social para la satisfacción de necesidades



# ¿Largo alcance?

**Ampliación:** en este caso las mismas experiencias que empiezan siendo **micro aumentan la escala** hasta consolidarse como estructuras profesionalizadas de mayor alcance.

**Réplica:** en este caso el mayor alcance se da por efecto multiplicación, es decir, las experiencias **se multiplican en número.**

**Translación:** en este caso sucede que algunos **actores con capacidad de generar escala se fijan en las micro experiencias** y deciden invertir y traducir el producto o servicio desarrollado por los espacios experimentales a su indiosincracia empresarial/organizativa.

# Retos de ampliación

---

La gestión del día a día vs. La visualización del horizonte y la revisión del proyecto (contextos de precariedad o crecimiento acelerado).

Los canales y flujos de información y participación entre la base y la estructura operativa.

Cultura empresarial de la ESS: mirada feminista en la cultura organizativa en grandes estructuras (poder, cuidados y afectos).

Compartir y enfrentar tabúes del crecimiento: trabajo remunerado vs trabajo militante; aprender algunas técnicas asociadas al “lado oscuro”...

# Retos de réplica

---

Capacidad de acompañar nuevos proyectos en contextos de efervescencia o precariedad.

La creación de una fuerte identidad compartida para evitar competir entre nosotras

Capacidad de respuesta y dinámicas y canales de comunicación y articulación para desarrollar proyectos conjuntos.

Desarrollo de estructuras de segundo grado o mancomunadas.

# Retos de translación

---

Entrada de oportunistas y uso instrumental de la Economía Social y Solidaria – sector privado y público

La tensión entre los ritmos y necesidades de la administración y los ritmos propios de nuestros procesos – contrarestar el “mantra de las oportunidades perdidas”.

La pérdida de proyecto político con la tecnificación y la prevalencia de los objetivos socioempresariales en nuevos emprendimientos.

La llegada de nuevos movimientos “mesiánicos”: re-inventar la rueda y la competencia por ser paraguas.

# Tres hipótesis de trabajo

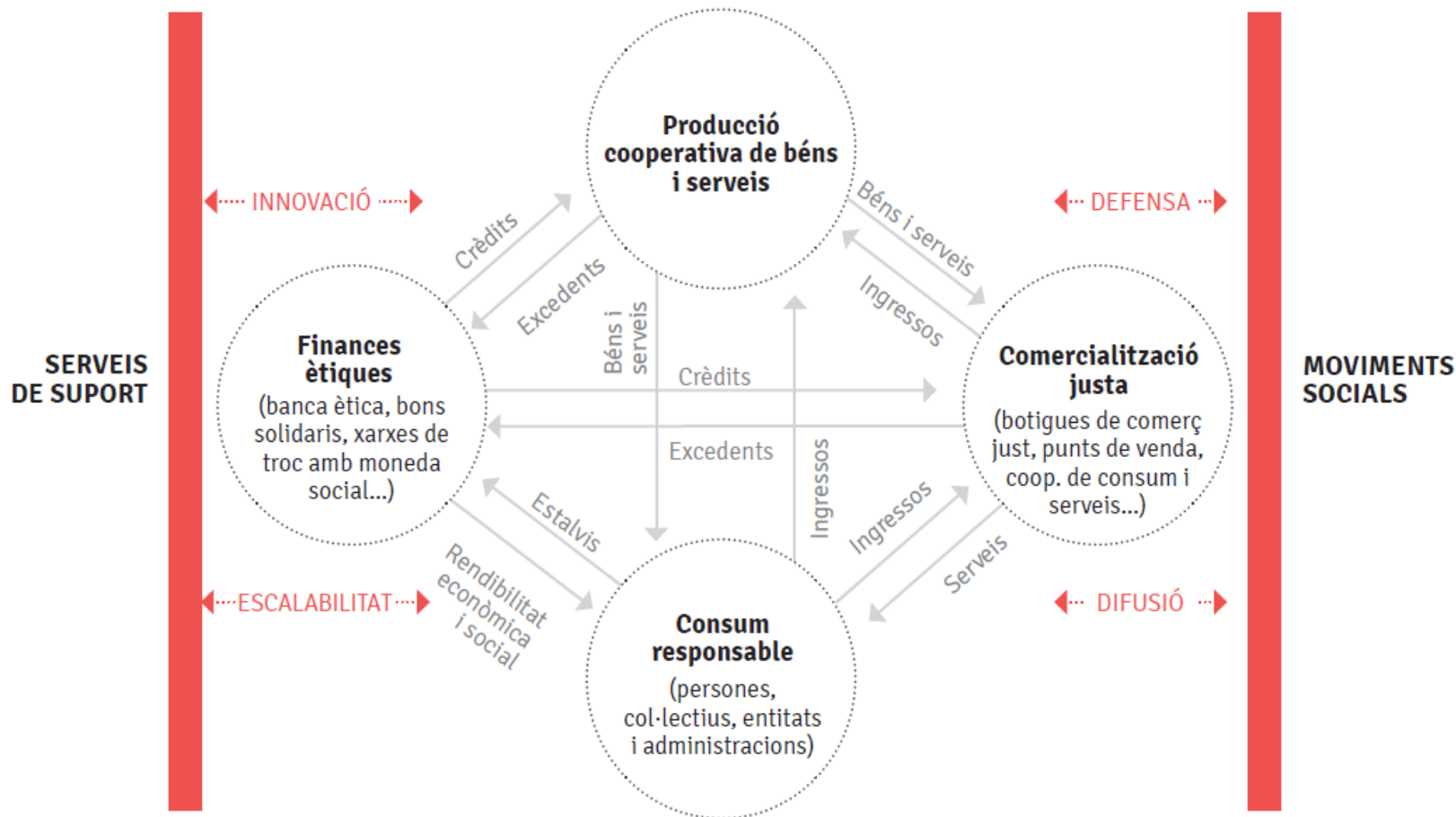
---

- 1) **La construcción de mercado social:** marco de construcción de circulación económica desde la autonomía.
- 2) **La administración como facilitador:** el papel del sector público como facilitador y fuerza disruptora en terrenos nuevos.
- 3) **El cambio cultural y las alianzas :** la articulación sociopolítica y capacidad de movilización para generar clima social.

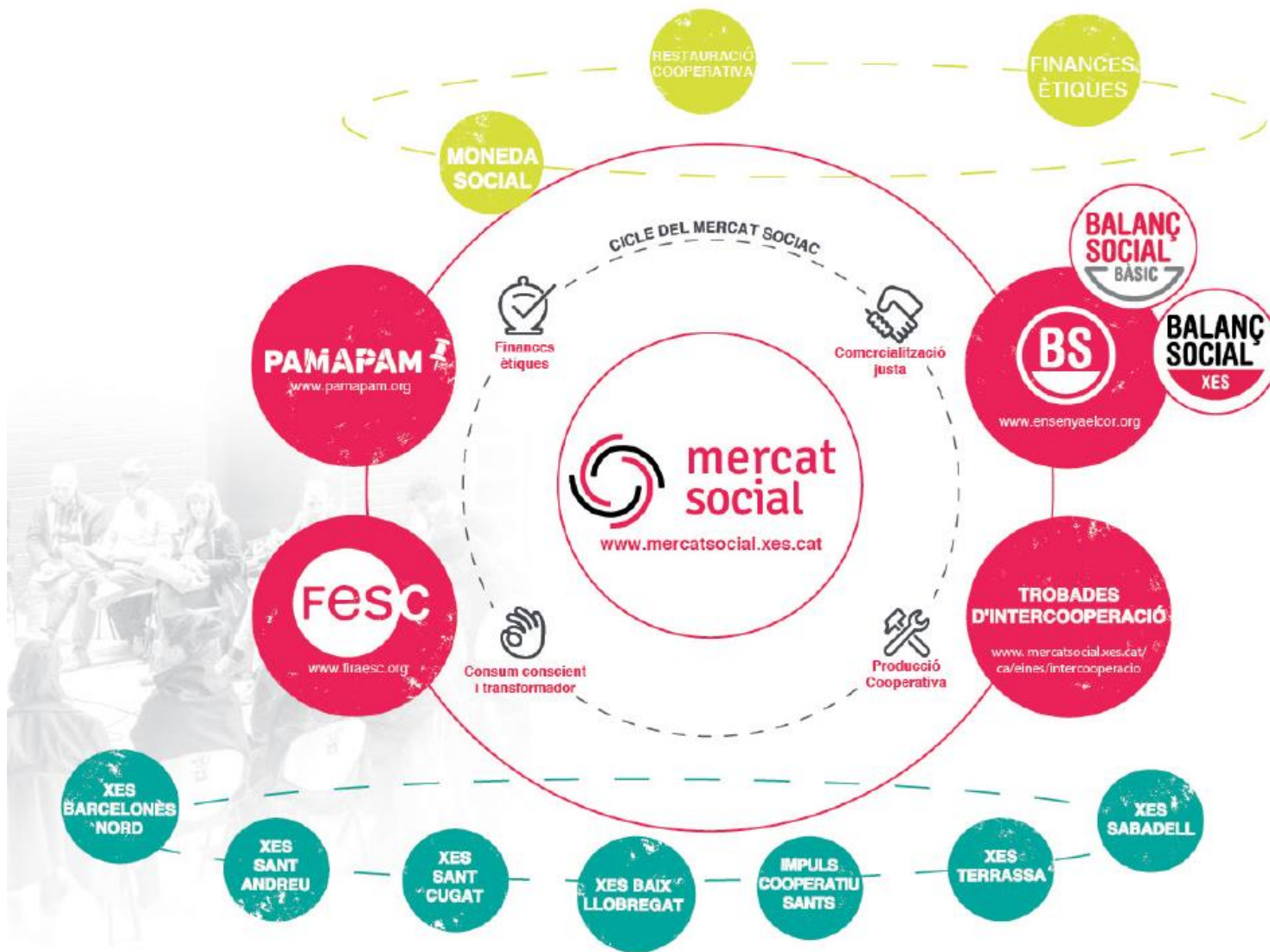


# 1) Mercado Social

Figura 1.  
Esquema de mercat social amb nodes i flux



# 1) Mercado Social



# 1) Mercado Social

---

La gestión del día a día vs. La visualización del horizonte + Los canales y flujos de información y participación + Compartir y enfrentar tabúes del crecimiento

→ **talleres** sobre retos organizativos y de escalabilidad

Cultura empresarial de la ESS

→ **talleres** sobre retos organizativos y de escalabilidad

→ **Balances y auditorías sociales** como herramientas de gestión

Fuerte identidad compartida

→ **Balances y auditorías sociales**

→ **Informe** del estado del mercado social y **catálogo**

→ **Ferias y encuentros** de intercooperación

# 1) Mercado Social

---

Comunicación y articulación para desarrollar proyectos conjuntos  
+ Desarrollo de estructuras de segundo grado o mancomunadas.

- **Ferias y encuentros** de intercooperación
- **Redes sectoriales y territoriales**
- **Mapeos**

Entrada de oportunistas y uso instrumental + La pérdida de proyecto político con la tecnificación

- **Balances y auditorías** sociales
- **Redes sectoriales y territoriales**

Sectores sin presencia: dificultad de entrar a cadenas de valor largas y muy segmentadas; artesanía vs. Industria

- **Ferias y encuentros** de intercooperación
- **Redes sectoriales y territoriales**
- **Mapeos**

# 1) Mercado Social

**Intercooperación como alternativa a la competencia para operar en el mercado** y hacer viables los proyectos socio-empresariales y de mayor alcance.

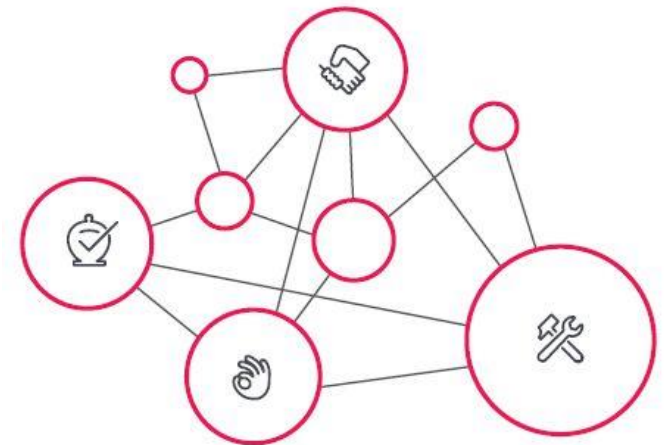
Intercooperación **por tipo de objetivo:**

- Objetivo sociopolítico: p.e. Cláusulas sociales
- Objetivo socioempresarial: p.e. Central de compras

Intercooperación **por forma de articulación:**

- Sectorial - horizontal: la XAREC, Conreu Sereny
- Sectorial - vertical: cooperativas agroecológicas
- Intersectorial – modular: MésOpcions,

Redes locales de ESS.



## 2) El sector público

---

Algunas iniciativas tractoras y facilitadoras:

**Compra pública responsable y cláusulas sociales a la contratación**

**Asunción de riesgos en emprendimientos estratégicos**

**Programas y planes formativos para la emprendeduría**

**Instrumentos diversos de generación de clima social**

La tensión entre los ritmos y necesidades de la administración y nuestros propios ritmos

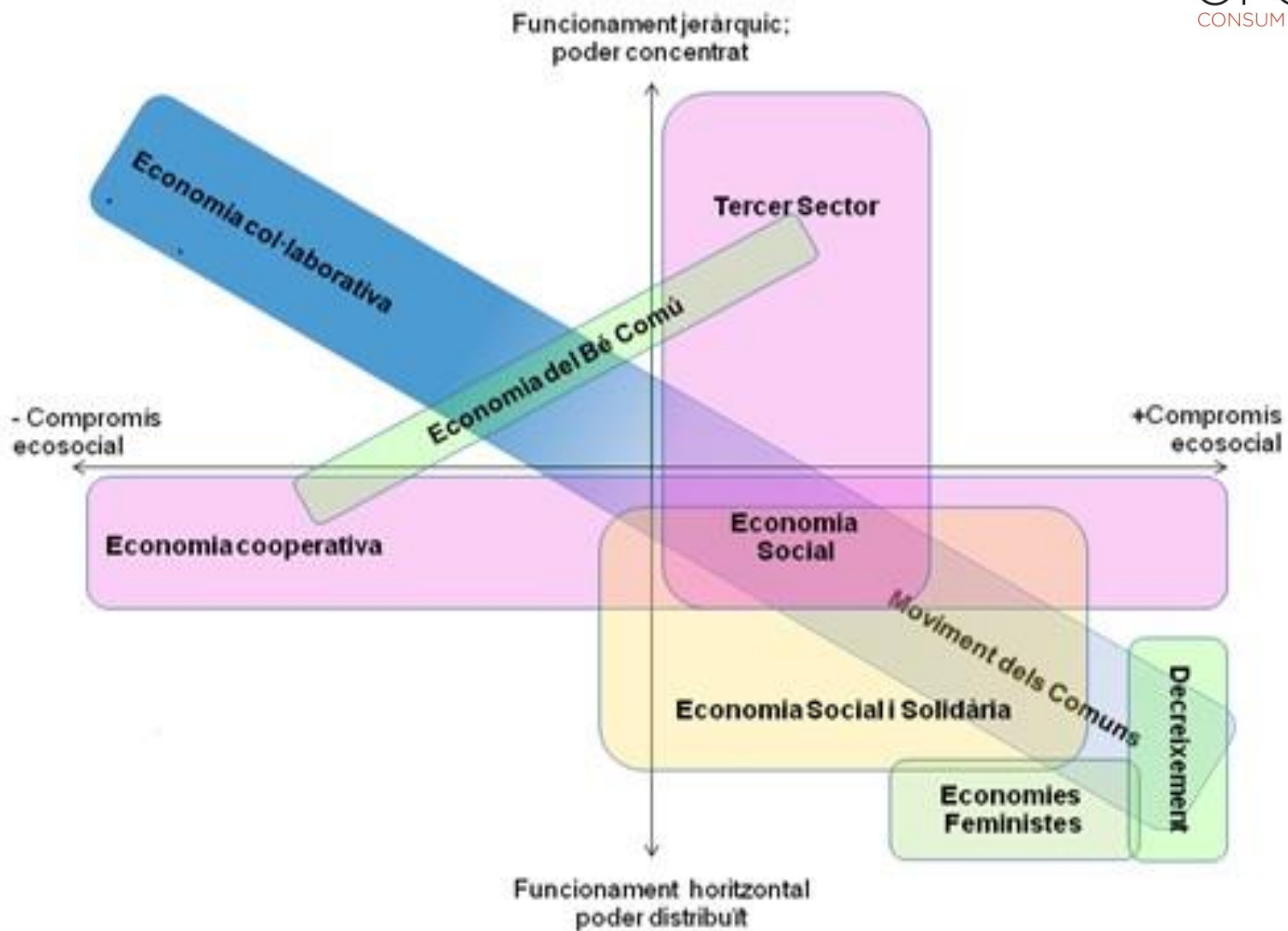
Quien articula es la sociedad civil y no la administración

# 3) El cambio cultural de fondo

---

Una idea clave:

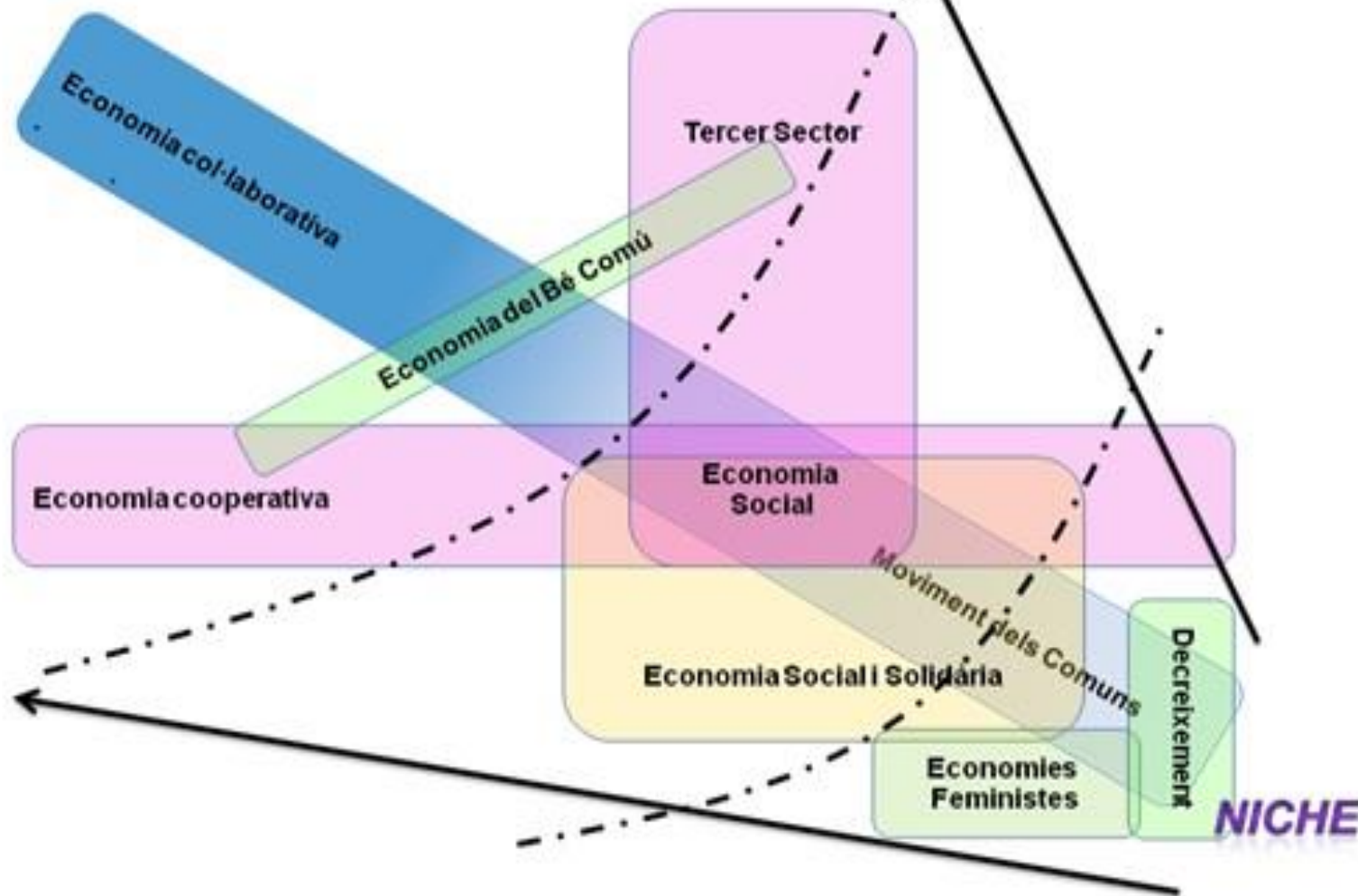
Evitar la competencia entre movimientos , propuestas y redes de economía alternativa:

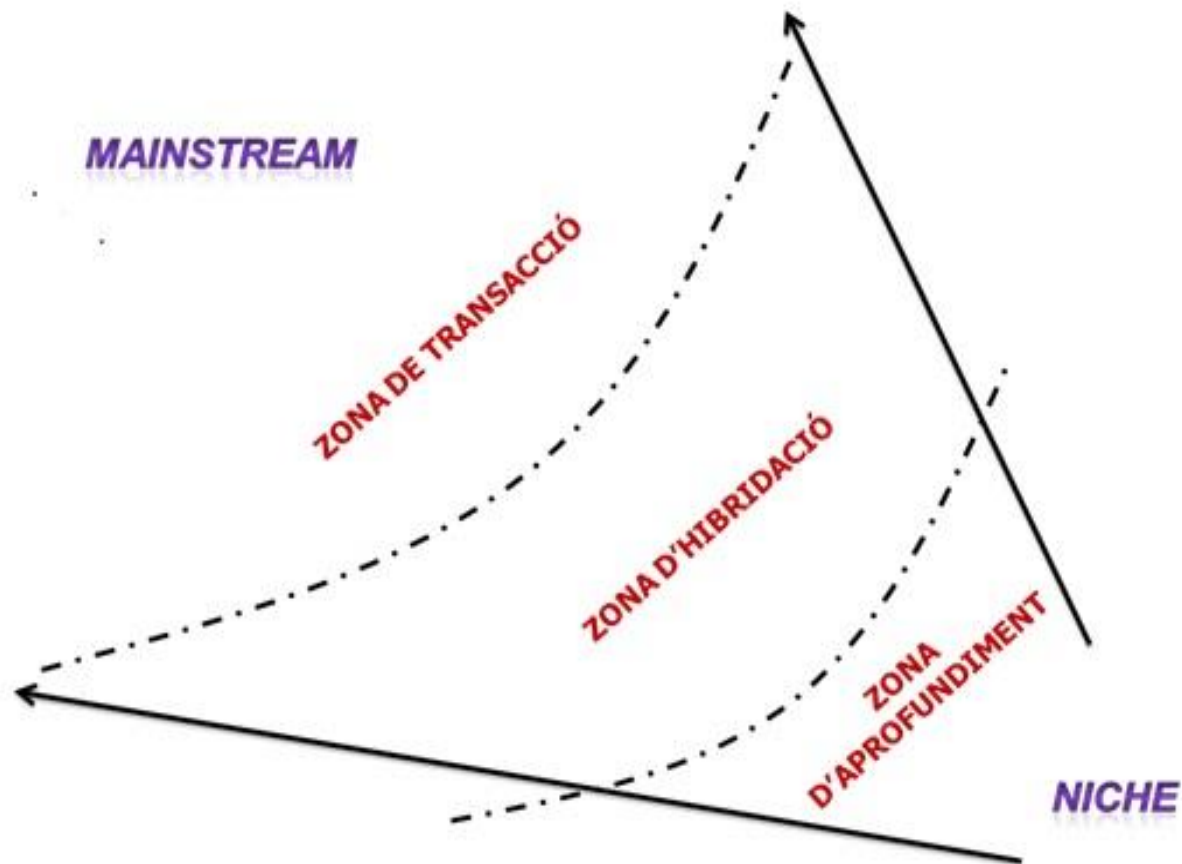






**MAINSTREAM**





- Profundización: desarrollar pruebas piloto en ámbitos o sectores con escasa presencia mediática.
- Hibridación: desarrollo común de herramientas de balance social y medición de impacto.
- Transacción: participación en espacios con dominio del relato mayoritario (p.e. Mobile World Congress)

# INFORMACIÓ I CONTACTE

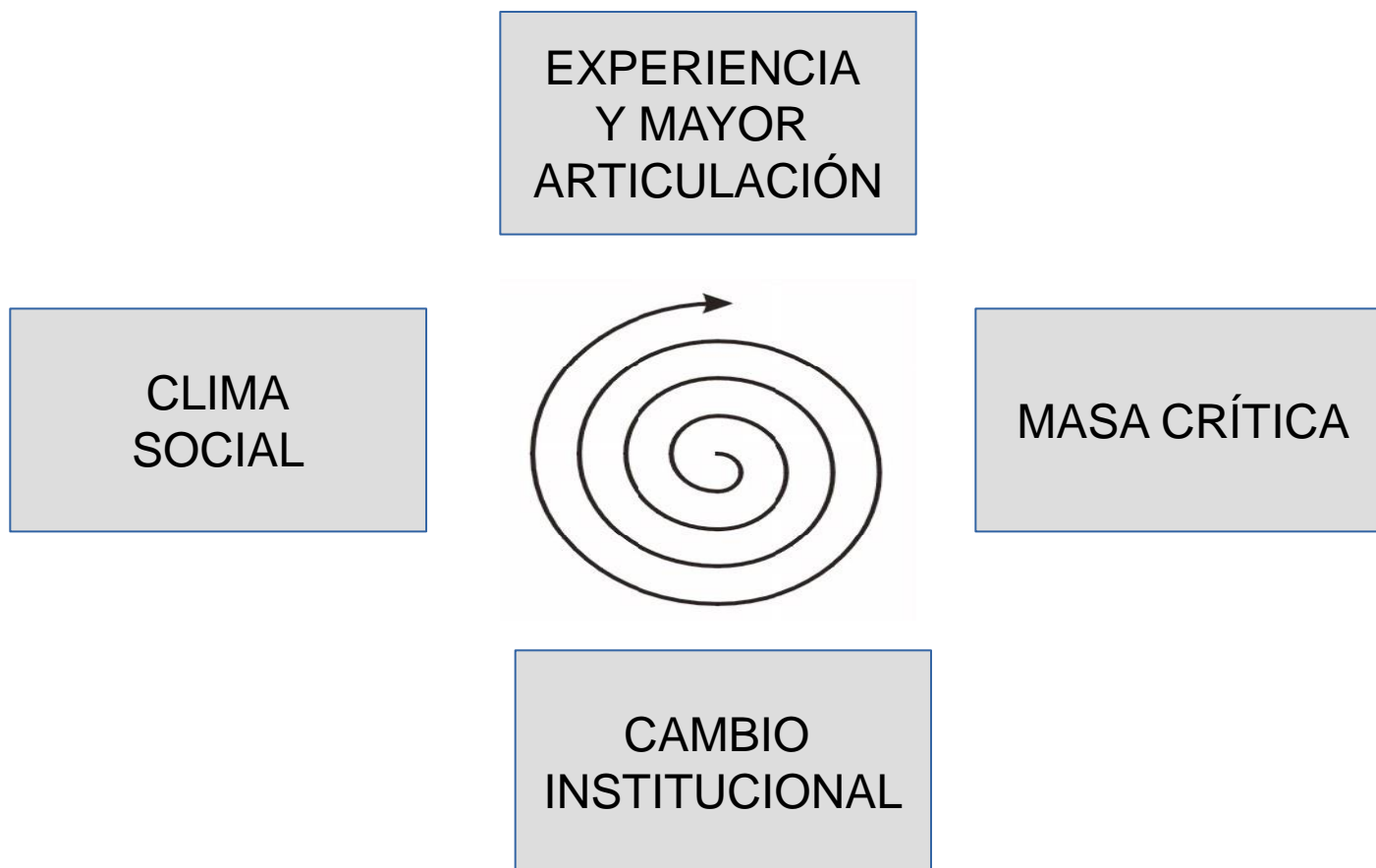
---

@ mail contacte: [rubens@pangea.org](mailto:rubens@pangea.org)  
Telèfon: 646655078



OPCIONES  
CONSUM RESPONSABLE

# Contexto favorable



# Hacia la corriente principal

¿De micro-experiencias comunitarias a nuevos réditos electorales/productos de consumo para el gran público/fronteras de acumulación de capital?

